Proyecto

-Página web personal-

Introducción

-Página 1-

Referentes

-Páginas 2 a 9-

Target y Briefing

-Página 10-

Arquitectura

-Página 11-

Introducción

RESUMEN

Con el objetivo de marcar la presencia de la marca personal en Internet, se plantea el desarrollo de una página web. Este documento recoge los primeros pasos antes de empezar a desarrollar el código HTML y CSS; de manera que, se estudian los valores propios y diferenciadores de la marca, se analizan varias webs de perfiles de marca parecidos, se establece un posicionamiento a modo de briefing y target y finalmente se presenta la arquitectura web inicial.

VALORES DE LA MARCA

DISEÑO DE PRODUCTOS

DISEÑO GRÁFICO

Creativo

Minimalista

Innovador

Reflexivo

Preciso

Mario Ruiz

- www.marioruiz.es -

ASPECTO

La web muestra una estética minimalista con muchos espacios en blanco para no sobrecargar la pantalla de información.

La carta de colores se compone por tonos de grises y la tipografía es de palo seco.

IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES: JOHNSTON SANS-SERIF.

NAVEGACIÓN

Buscador

Home

Products
- Domestic
- Architectural
- Lightning
- Textiles
- Office
- Outdoor
- Electronics
- Accesories
- All

About

News

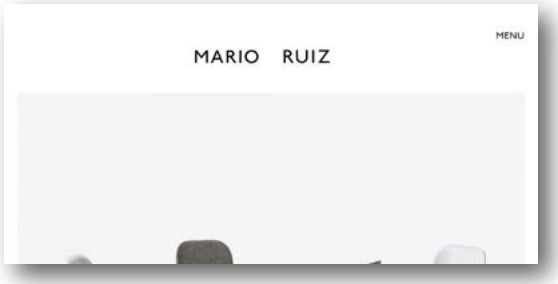
Press

Contact

OBSERVACIONES

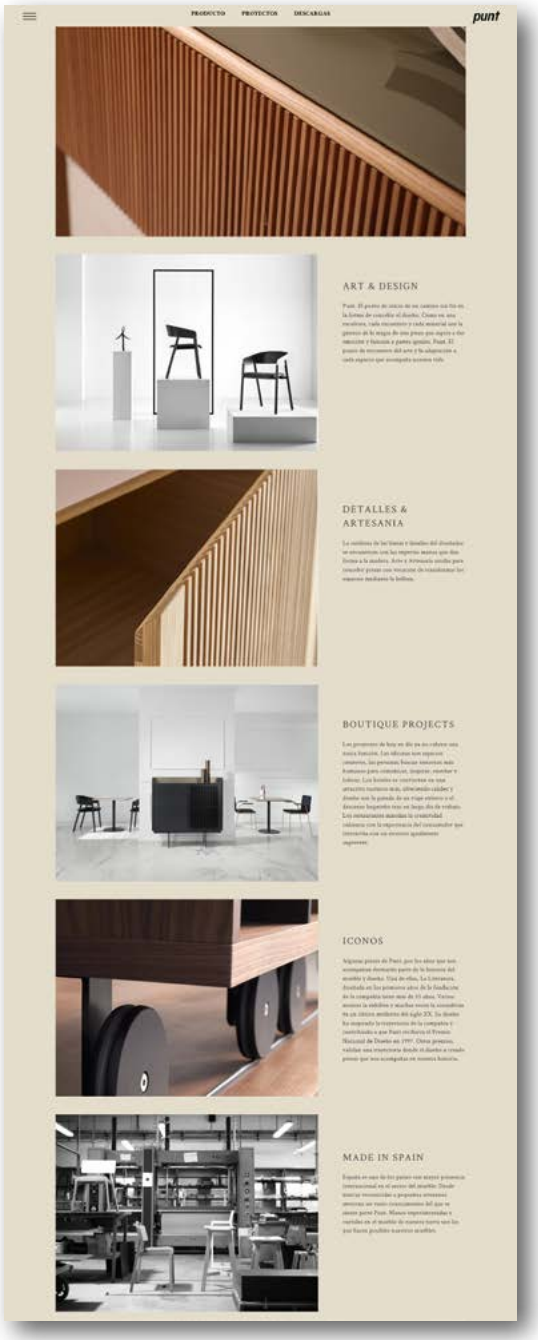
- El contenido de la web en la pestaña ‘Home’ se carga según se va bajando.
- Cuando se coloca el cursor encima de una foto, el resto se desvanecen de modo que se le suma importancia al proyecto que eliges.
- Usa margenes anchos para evitar conflictos en el uso.
- El blanco y negro le aporta seriedad y comunica experiencia. Alguien que lleva muchos años en el sector.
- Los proyectos se muestran inicialmente en escala de grises de modo que la página Home es homogenea. sin embargo cuando accedes a la información del proyecto, este se muestra con sus colores.

MÓVIL



Muebles Punt

- www.puntmobles.com -



ASPECTO

La web se caracteriza por un fondo veige y tipografia con serifas. Comunica artesanía y el color debe estar relacionado con la madera. El logotipo de la empresa descuadra bastante con su diseño contemporaneo y tipografias de palo seco.

IDIOMA: CASTELLANO/ INGLÉS.

FUENTES: CRIMSON TEXT [G]/ HELVETICA/ ARIAL [G].

NAVEGACIÓN

- Buscador
- Home
  - Products
    - Storage
      - Sideboard
      - Chest of Drawers
      - TV Module
      - Bedside Table
      - Bookcase
      - Cupboard
    - Tables
      - Tables
      - Low Tables
      - Desk
    - Seating
      - ...
    - Other collections
      - ...
  - Projects
    - Office
    - Restaurant
    - Hotel Room
    - Lobby Area
    - Residential
    - Other Areas
  - Downloads

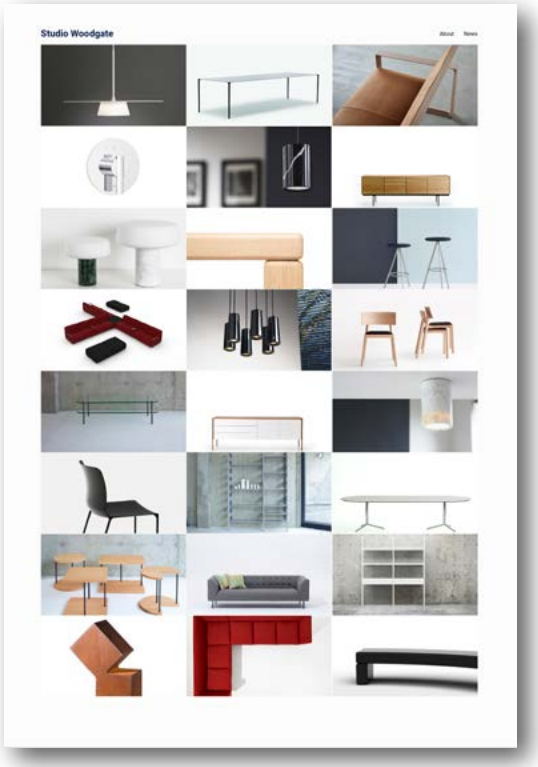
OBSERVACIONES

- El contenido tarda en cargarse más de 10 segundos.
- No tiene pie de página. Sin embargo incluye la opción de volver arriba.
- Las fotos tienen que ir con fondo blanco para no tener conflictos con el fondo de color.
- Margenes variados y desordenados.

MÓVIL

Terence Woodgate

- www.studiowoodgate.com -



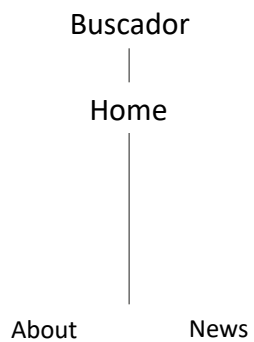
ASPECTO

Presenta un diseño minimalista y su página de inicio esta dispuesta como un álbum de fotos. La web esta en blanco y negro pero tiene detalles en rojo. Las fotos de la página de inicio se disponen sin margenes y no siguen ninguna carta de color general.

IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES: ROBOTO.

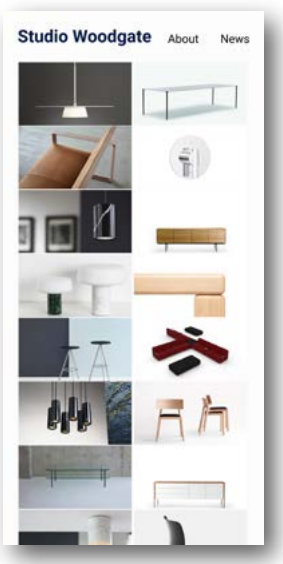
NAVEGACIÓN



OBSERVACIONES

- Se emplean detalles en rojo para el texto.
- La página tiene un arbol muy reducido (Inicio- About- News).
- Debe ser una single page, de manera que los proyectos se despliegan rápidamente sin irse de la página de inicio.
- Permite la interactividad de los usuarios con un sistema de ‘me gustas’.

MÓVIL



Bouroullec

- www.bouroullec.com -

ASPECTO

Se trata de una web single page en su totalidad y muestra un diseño ordenado al estilo de un sumario. Contiene un patrón de fondo rojo que le aporta dinamismo. La información principal se situa a la izquierda. La tipografía Courier es característica de la informática.

IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES: VERDANA[G] / COURIER NEW[G].

NAVEGACIÓN

- Buscador
- Home
  - News
    - ...
  - Contact
    - ...
  - Projects
    - ...
  - Search
    - ...
  - Biography
    - ...
  - Bibliography
    - ...

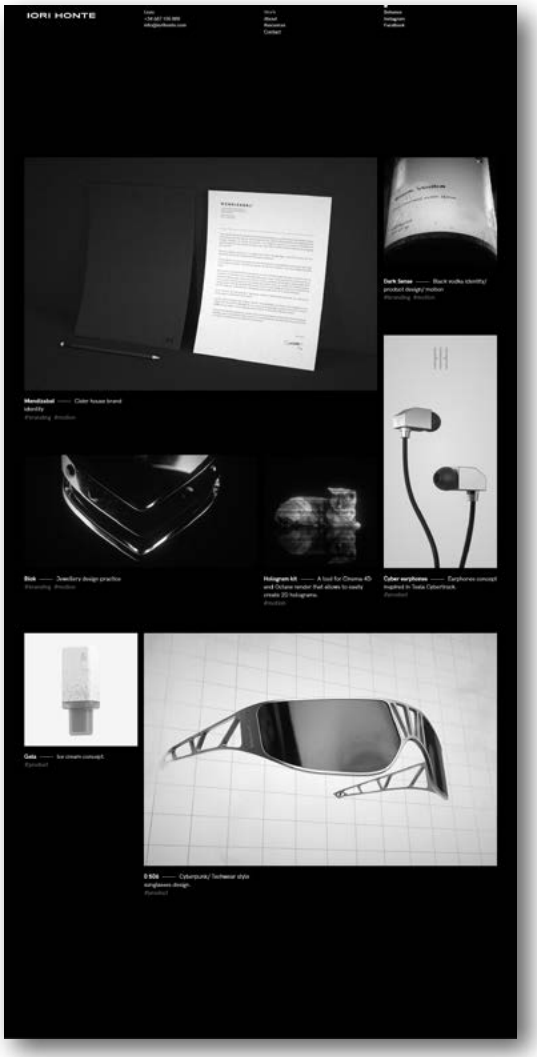
OBSERVACIONES

- Emplea un patrón de fondo.
- Es una single page y el contenido no tarda en cargarse. Sin embargo, las paestañas se quedan abiertas y puede resultar molesto en el caso de acumular demasiada información abierta.
- Es complicado bustar información si no se saben los datos.
- Usa una fuente con cuerpo fino que aporta seriedad a la composición. Mantiene un estilo contemporaneo.

MÓVIL

Iori Honte

- www.iorihonte.com -



ASPECTO

La web se caracteriza por su diseño negro y en escala de grises. La página de inicio mantiene su coherencia respecto al color y la fuente que se emplea es de cuerpo duro y sin remates. La fuente transmite solidez y fiabilidaz, ademas de diseños con mucho peso. La web presenta coherencia gracias al diseño contemporaneo y futurista.
El ratón tiene una animación que crea dinamismo durante el uso de esta.

IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES: HK GROTESK*[G]*.

NAVEGACIÓN

Buscador

Work = Home

About Resources Contact

OBSERVACIONES

- Los apartados de la web aun no estan completamente desarrollados.
- Hay links que llevan fuera de la página.
- No tiene Pie de página porque pone su información de contacto en el encabezado.
- Su web esta completa de elementos dinamicos.
- Los proyectos apenas tienen texto pero transmiten bien la información y el concepto.
- Un diseño impactante.

MÓVIL

Artur Tamiola

- www.arturtamiola.com -

ASPECTO

La web tiene trabajos de muy alta calidad en cuanto a renderizado y modelado 3D. Tiene un diseño minimalista y solo se muestra el aspecto de director creativo. Es una single page con algunos barridos que aportan dinamismo a la web.

NAVEGACIÓN

- Buscador
- Home
- Portfolio
  - ...
- Offer
  - ...
- Contact
  - ...

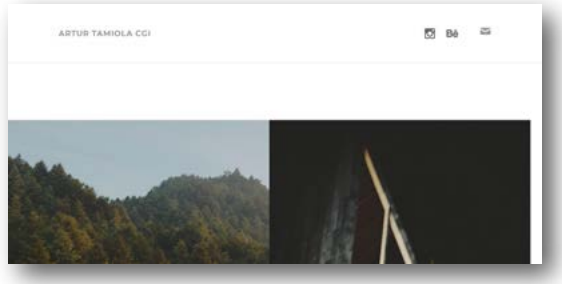
IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES:
MONTSERRAT *[G]*.
HELVETICA NEUE.

OBSERVACIONES

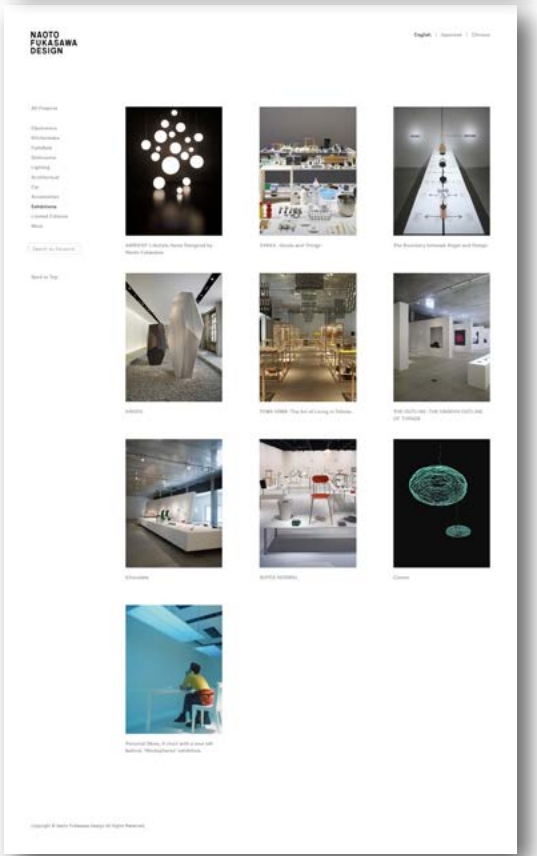
- Emplea el término ‘offer’ para referirse a su dedicación y para incluir el apartado ‘About’ (Sobre mí). El término le aporta amigabilidad.
- Es una web muy clara. Emplea blanco y grises claros. No se encuentra entre las tendencias actuales.
- El encabezado se mantiene durante el *rolling*.

MÓVIL



Naoto Fukasawa

- www.naotofukasawa.com -



ASPECTO

La web tiene un aspecto minimalista con margenes bien medidos y una retícula muy bien dispuesta. La información es perfectamente visual.
La fuente se usa con cuerpo pequeño en general y esta es de palo seco.
Los blancos predominan y los diseños respiran.
La página de inicio es estática y ofrece una lista de fotografias de los proyectos.

IDIOMA: INGLÉS/ JAPONÉS/ CHINO.

FUENTES: ACUMIN PRO.

NAVEGACIÓN

Buscador

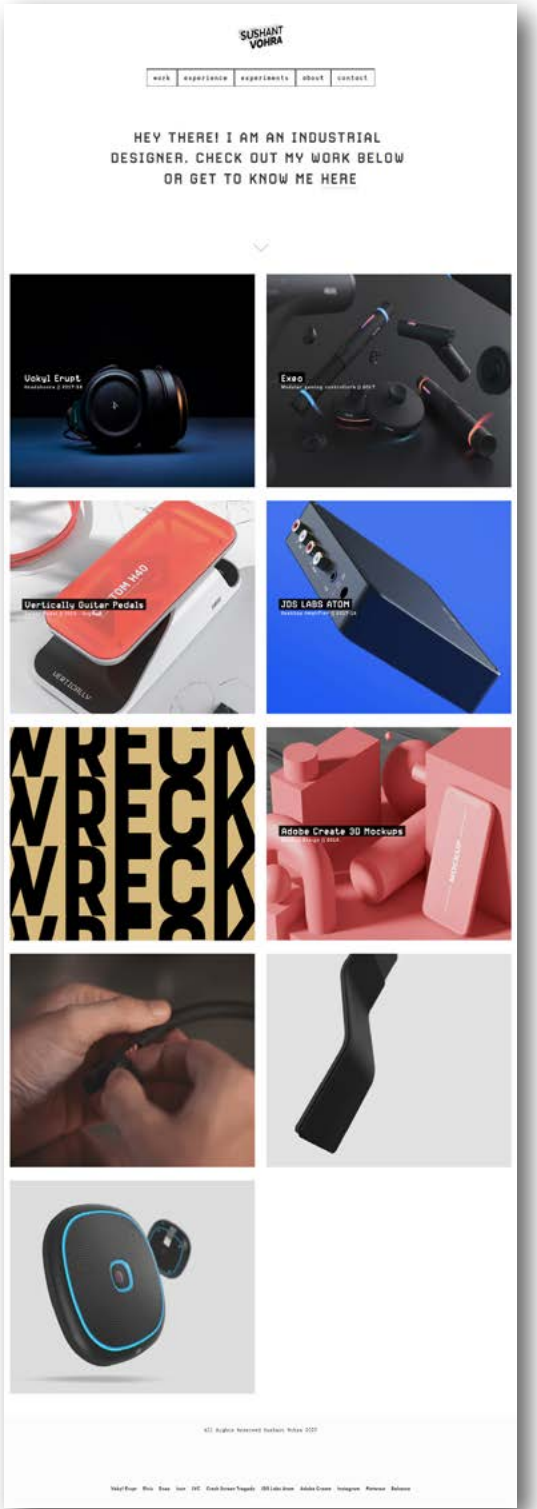
Home

About	Projects	Publications	News	Contact
Profile	Electronics	...	...	
Clients	Kitchenware			
Awards	Furniture			
Museum	Bathrooms			
Staff	Lighting			
	Architectural			
	Car			
	Accesories			
	Exhibitions			
	Limited Editions			
	More			

OBSERVACIONES

- Los proyectos son en especial organicos y minimalistas.
- Aún siendo una web que tiene mucho contenido, es cómodo navegar en él.
- Esta muy bien adaptada la verisón para mobil.

MÓVIL



Sushant Vohra

- www.sushantvohra.com -

IDIOMA: INGLÉS.

FUENTES:

COURIER NEW[G].

ASPECTO

El diseño de la web comunica pasión por la tecnología y el diseño industrial. Tipografía caracteristica del sector informático y palabras que recuerdan a un inventor (‘experience’ y ‘experiments’).
Presencia de colores pasteles en los proyectos; sobretodo tones azules y rojos. Uso de gifs.

NAVEGACIÓN

Buscador

Home = Work

Work Experience Experiments About Contact

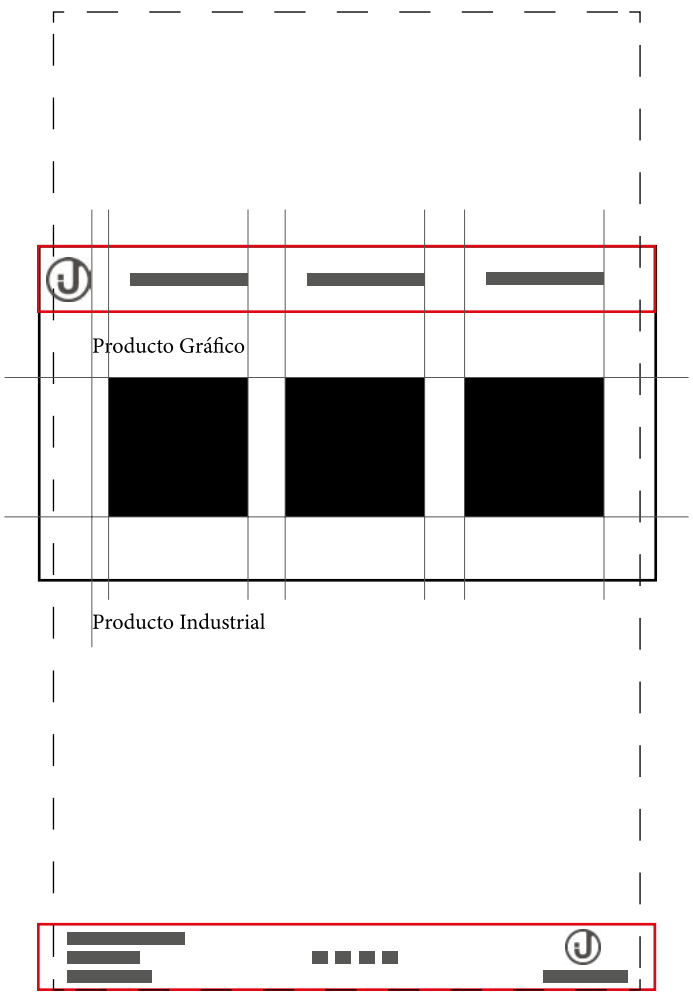
OBSERVACIONES

- El uso de gifs a veces sobrecarga la vista. Los gif deben ser animaciones calmadas al poder ser. Sino parecen banners y no atraen la atención que deberían.
- Muy buena calidad de renders y de fotografias.
- Incluye fotos de los proyectos trabajando junto a sus compañeros.

MÓVIL

Target

- Relaciones humanas de una consultora, empresa de publicidad, empresa tecnologica etc.
- Sobre 30 o 40 años de edad.
- Probablemente pida consejo a la persona al cargo del departamento interesado.
- Buscan a una persona que haya trabajado en grupo.
- Buscan a alguien que pone carño en el trabajo.
- Buscan a gente motivada.



Briefing

ASPECTO

- La web tiene que comunicar dinamismo y ademas mostrar proyectos formales.
- Se le debe dar importancia al trabajo en grupo y nombrar los participantes de cada proyecto.
- Tambien debe componerse con una retícula que permita respirar a los proyectos y al usuario de la web. De manera que pueda posar el cursor en zonas de descanso.
- El texto tiene que ser breve pero detallado y coherente de proyecto a proyecto. Se deben formar apartados comunes dentro de cada proyecto para que el usuario pueda identificar y buscar la información facilmente.
- La web debe llevar consigo elementos que comuniquen la presencia de la marca Jokin_U. Por ejemplo, el logotipo, grosores de línea caracteristicos, color característico en detalles etc.
- Tener en cuenta que en el caso de incluir un fondo de color, las imágenes de los proyectos deberán guardar cierta coheréncia con el fondo.
- Usar tipografía con remates para los títulos y tipografía de palo seco para el texto normal.

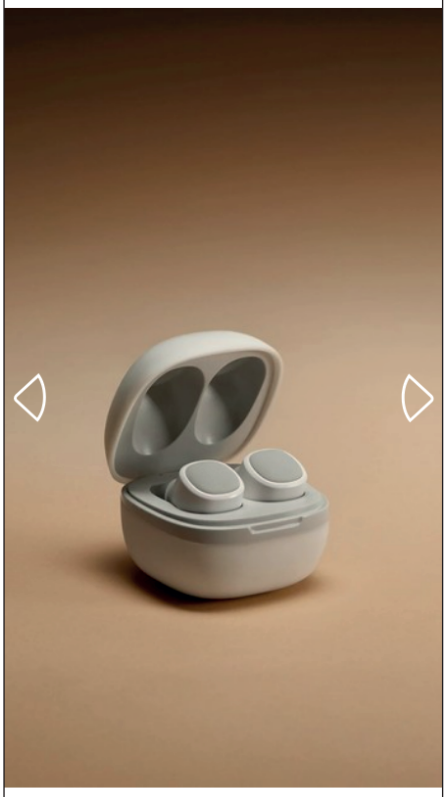
NAVEGACIÓN

- La navegación debe ofrecer un completo dominio de la web en menos de 5 minutos de uso. Es decir, el usuario debe identificar los elementos que le hacen moverse dentro del servicio facilmente y ademas relacionar su funcionamiento con el estándar web.
- No mas de dos clics para poder acceder a la información necesaria.
- El encaezado de la página debe ser estático en el caso de crear una single page demasiado alargada.
- Los apartados deben estar medidos de manera que solo se muestre la información necesaria. Nada de adjuntar proyectos futuros sin desarrollar ni links a otras paginas.
- Incluir un pie de página con la información de contacto reducida y las redes sociales.
- Bloques obligatorios: About, Contact y Work.
- Plantearse incluir un modo noche.
- En la página de inicio se deben poner los tres proyectos principales y en el caso de querer ver mas proyectos ofrecer el acceso a otra página con todos los trabajos realizados. Poner un botón ‘more’.

IDIOMA: INGLÉS, CASTELLANO, EUSKERA.

FUENTES:

COURIER NEW[G].
VERDANA[G]
Y
MONTSERRAT[G].



Product Design

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

Graphic Design

Product Design

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

Graphic Design

Mirabia

Market

Briefing

Develop

Launch

Market

La intención del anuncio es llamar la atención del oyente a través de una conversación que se produce entre dos personas en la que surgen una serie de incógnitas que invitan a ser

Briefing

La intención del anuncio es llamar la atención del oyente a través de una conversación que se produce entre dos personas en la que surgen una serie de incógnitas que invitan a ser

Develop

La intención del anuncio es llamar la atención del oyente a través de una conversación que se produce entre dos personas en la que surgen una serie de incógnitas que invitan a ser

Launch

La intención del anuncio es llamar la atención del oyente a través de una conversación que se produce entre dos personas en la que surgen una serie de incógnitas que

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

JokinU.

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

JokinU.

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

invitan a ser

JokinU.

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Graphic Design

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

Product Design

A Toda Vela

- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

1

About

La mayoría de estos viajeros son mujeres entre los 35 y 55 años de edad, aunque existen turistas de todas las edades interesados en este tipo de turismo sostenible. Cada marco de edad busca distintos grados de confort según su nivel económico y el tipo de experiencias que le interesan.

¿What I Do?

Research

JokinU.

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Graphic Design

#Batidora #Concept design #Self made
#Technoligy #Technoligy #ECO
#Batidora #Concept design #Self made

Mirabia

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

A Toda Vela

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario

Mirabia

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

JokinU.
Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Graphic Design

Mirabia

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

A Toda Vela

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario

Mirabia

- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

JokinU.
Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Product Design

Graphic Design

About

JokinU.
Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Product Design

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Graphic Design

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

More...

About

La mayoría de estos viajeros son mujeres entre los 35 y 55 años de edad, aunque existen turistas de todas las edades interesados en este tipo de turismo sostenible. Cada marco de edad busca distintos grados de confort según su nivel económico y el tipo de experiencias que le interesan.

¿What I Do?

Research

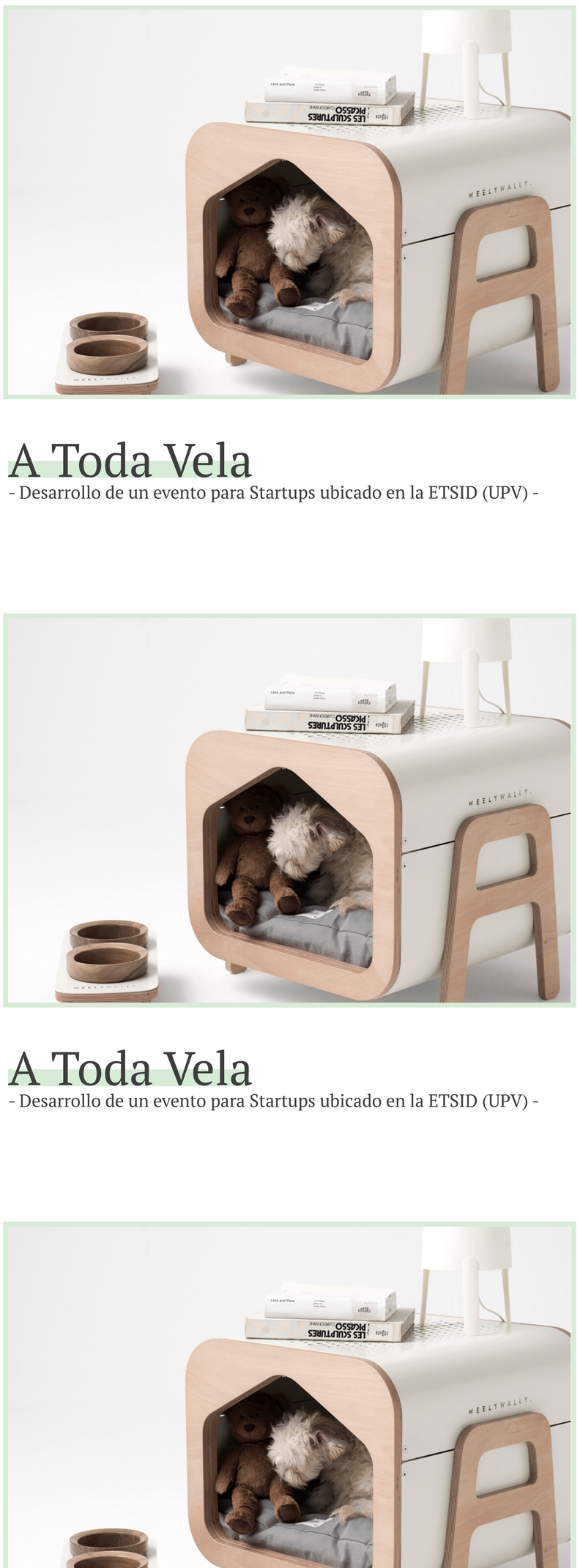
Creation

Develop

Market

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Conceptual design # Prototyping # Prototyping # Prototyping
Prototyping # Prototyping # Prototyping # Prototyping # Prototyping



A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Mirabia

Target Market Concept

El perfil del turista sostenible se caracteriza por tres aspectos fundamentales: nivel alto de estudios, son viajeros experimentados y proceden de entornos socioeconómicos con un alto poder adquisitivo. Suelen estar interesados en realizar actividades en la naturaleza, por lo que buscan alojamientos situados en entornos naturales, cuyo impacto en el lugar sea mínimo, esto puede variar desde ecolodges con presupuesto limitado hasta lujosos hoteles ecológicos y edificios centrados en la sostenibilidad y el bajo consumo situados en ciudades. Los más jóvenes le dan mucha importancia a la sostenibilidad,

El perfil del turista sostenible se caracteriza por tres aspectos fundamentales: nivel alto de estudios, son viajeros experimentados y proceden de entornos socioeconómicos con un alto poder adquisitivo. Suelen estar interesados

El perfil del turista sostenible se caracteriza por tres aspectos fundamentales: nivel alto de estudios, son viajeros experimentados y proceden de entornos socioeconómicos con un alto poder adquisitivo. Suelen estar interesados en realizar actividades en la naturaleza, por lo que buscan alojamientos situados en entornos naturales, cuyo impacto en el lugar sea mínimo, esto puede variar desde ecolodges con presupuesto limitado hasta lujosos hoteles

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me:

Product Design

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

More...

Graphic Design

A Toda Vela
- Desarrollo de un evento para Startups ubicado en la ETSID (UPV) -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

Mirabia
- Rediseño de una batidora Bosch para usuario gourmet -

More...

La mayoría de estos viajeros son mujeres entre los 35 y 55 años de edad, aunque existen turistas de todas las edades interesados en este tipo de turismo sostenible. Cada marco de edad busca distintos grados de confort según su nivel económico y el tipo de experiencias que le interesan.

Research Creation Develop Market

Call me: 688 696 557 (+34)
Letter me: urteagajokin@gmail.com
Follow me: